

AG FFKY

Vendredi 8 mai 2020 • 10h



L'équipe



Présentation de l'équipe - Bureau



**Avtar Kaur -
Présidente**

**Harbeant Singh -
Trésorier**



**Marie/ Manpreet Kirti Kaur -
Secrétaire**

Présentation de l'équipe élargie



**Saran Jot Kaur –
Assistante
administrative**



**Govind Bhajan Singh –
Webmaster**



**Daya Joti Kaur –
Relations presse**



**Sangeet Kirpal Kaur –
Community manager**

Panorama du mandat



- 175 à 350 adhérent.e.s
- Doublement des abonné.e.s FB entre 2018 et 2020
- de 150 à +500 followers instagram
- Revue de presse, relation avec les journalistes
- Newsletter régulière
- Elaboration d'une vision partagée de la FFKY
- Equipe de 7/8 personnes
- Ouverture de 2 salles de pratique en prévision

Vision 1



Principaux axes qui ont soutenu les actions du mandat :

- Privilégier accès facile à l'information (cours, salles, documentation...)
- Utiliser et mettre à disposition des outils de communication performants et collaboratifs tels que blog, newsletter, vidéos, dossier de presse....
- Fédérer et accompagner chacun·e selon ses besoins
- Coordonner et soutenir l'organisation d'événements en France (ateliers, festival...)

Vision 2



- S'engager à préserver l'identité du Kundalini Yoga, l'authenticité des enseignements, et le respect des engagements éthiques.
- Assurer la promotion et favoriser la reconnaissance et la notoriété du Kundalini Yoga dans le monde du Yoga en général.
- Entretenir et développer des liens avec les autres fédérations ou institutions en France, Europe, USA et tout autre pays

Réalisations



- Nouvelle assurance depuis mars 2019 (question des microentreprises en cours)
- Clarification de la comptabilité – engagement d'un expert comptable

Réalisations



- Développement du Kundalini Yoga
 - **Ouverture prochaine de 2 centres dédiés** au Kundalini Yoga et disciplines afférentes : Paris et Rennes. Le centre de Paris hébergera le siège social de la FFKY et permettra des permanences physiques
 - Changement de lieu du **Printemps du yoga 2021** : prévu au domaine du Fan (Creuse). Possibilité d'accueillir plus de personnes dans des couchages en dur, de faire grandir le festival

Réalisations



- Communication auprès des adhérent.e.s
 - Présence, temps d'échange Printemps du Yoga et Festival La Fontaine 2019, stand EYF 2019.
 - Bientôt une permanence en présentiel à Paris...

Présentation des Comptes



- Par Harbeant Singh, trésorier.



Communication



- Diversification des moyens de communication
 - > Création du compte Instagram, création de contenus originaux (articles sur des thèmes spécifiques : pleine lune, solstice, amrit vela...)
- Sur Facebook : de 1100 abonnés en 2018 à plus de 2000 aujourd'hui en 2020
 - > Des jeux-concours, des challenges de 40 jours, plus d'interactions avec la communauté.
- Clarification du process d'adhésion sur le site web et tutoriel d'aide aux adhérents.
 - > Refonte de certains éléments du site, suivi personnalisé pour les problèmes techniques éventuels des adhérent.e.s.

Instagram



- Depuis juin 2019 : de 150 à + de 500 followers
- Nouvelle charte graphique établie
- En moyenne publications vues 500 fois/ semaine
- Mise en place de stories, highlights, yogi lifestyle



OBJECTIFS :

- ⇒ Faire un insta joyeux
- ⇒ Arriver aux 1000 followers pour l'automne
- ⇒ Au moins une publication par semaine
- ⇒ Faire connaître les enseignant.e.s, les lieux
- ⇒ Fédérer par les réseaux
- ⇒ Aider à réinventer le yoga en ligne

Relations Presse



- Relations presse
 - Réalisation **d'une veille presse** et d'une revue de presse visible sur le site internet
 - **Réponse aux articles** pouvant véhiculer une image erronée du Kundalini Yoga
 - **Acquisition d'une base de donnée journalistes** pour communiquer nos événements et actualités

Questions diverses



1. Redéfinition des orientations de la FFKY
2. Refonte des statuts
3. Allongement de la durée du mandat des membres du bureau

Redéfinition des orientations de la FFKY



- Se consacrer au développement de la pratique (distanciation avec la diffusion des enseignements laissée au collège des formateur.trice.s?)
- Fonctionnement en collectif : manifeste d'une Fédération à l'ère du Verseau

Refonte des statuts

- Article 2 : objet
- Article 3 : siège social



Allongement de la durée du mandat



- Situation actuelle : mandat de 2 ans
- Situation souhaitée : mandat de 3 ans (influence sur l'organisation de l'AG qui ne peut pas se tenir tous les 3 ans, devrait donc devenir annuelle)

Élections été 2020



- Procédure de vote : électronique, dans les semaines à venir.
- Candidatures : l'équipe actuelle propose une candidature collective, elle se présente à nouveau en tant que collectif !





Merci pour votre attention!